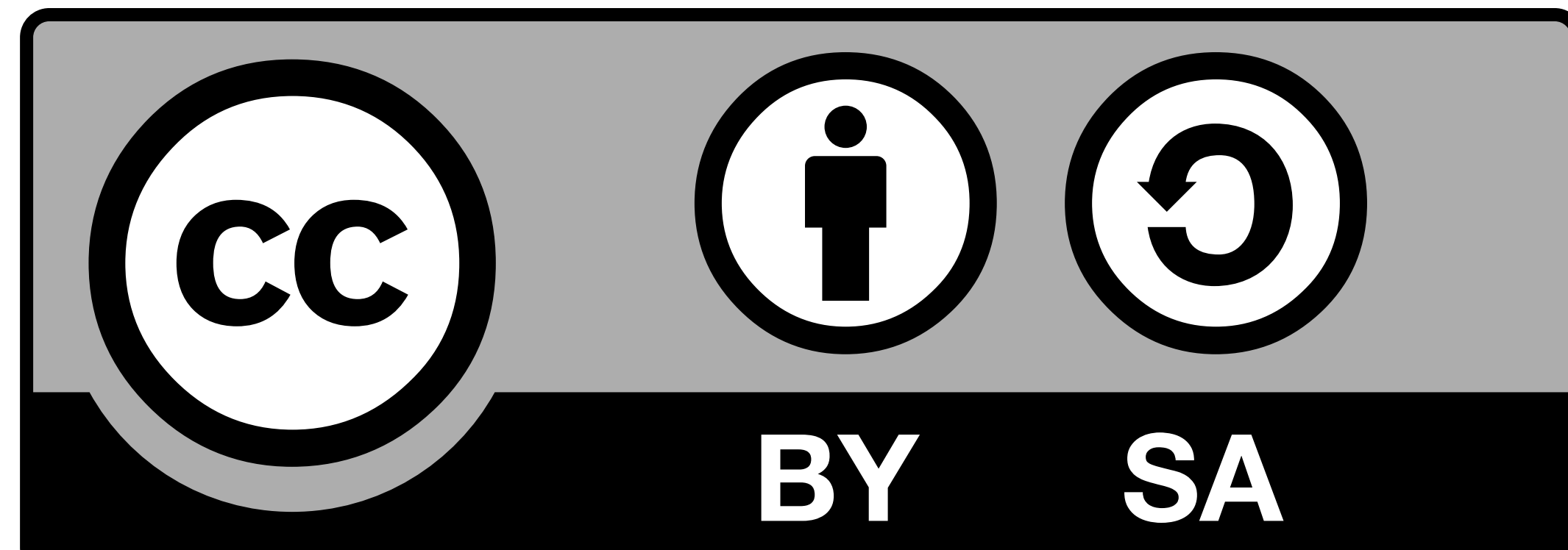


Tämän dokumentin tekstissä esiintyy linkkejä verkkoon. Ne ovat merkitty värillisin tekstein. Värillisten tekstien lisäksi myös sivujen 19 ja 20 painikkeet toimivat linkkien tavoin: voit siirtyä niitä napauttamalla kuuntelemaan kutakin podcastia itse.



Tämä teos on lisensoitu Creative Commons
Nimeä-JaaSamoin 4.0 Kansainvälinen
-lisenssillä.

ALKUSANAT

Hei!

Tämä dokumentti on tuotettu Karelia ammattikorkeakoululle osana Ammattikorkeakoulujen avoin TKI-toiminta, oppiminen & innovaatioekosysteemi (AMKien avoin TKI) -hankkeen toimintaa.

Tämän dokumentin tavoitteena on avata podcastia mediamuotona, tarkastella kuinka korkeakoululaitokset hyödyntävät podcasteja tänään ja esittää, missä määrin korkeakoululaitosten tuottamat podcastit voisivat vielä kehittyä.

Dokumentissa tutustutaan lyhyesti niin kotimaisten kuin vieraskielisten korkeakoululaitosten tuottamien podcastien tarjontaan, joista olen laatinut omat subjektiiviset havaintoni.

Kiitos mielenkiinnostasi.



Jarno Vihonen

SUOSITTU



VAIVATON



MIKSI PODCAST?

EDULLINEN



MONIPUOLINEN





“Podcast on media, joka istuu meidän elämäämme, se täydentää muita toimia ja sitä voi kuluttaa muiden toimien ohella.”

Radiomedia

M I K S I P O D C A S T ?

Podcastit ovat kuluttajien ladattavissa ja suoratoistettavissa olevaa verkkoon tuotettua äänisisältöä. Podcast voi olla kahden ihmisen välillä käyty keskustelu tai väittely, yhden ihmisen juontama katsaus tiettyyn aihealueeseen, tai äänitteenä toteutettu dokumenttiohjelmia. Korkeakoulujen kontekstissa podcasteja käytetään myös opetusmateriaalina niin Suomessa kuin maailmalla.

Podcastien suosio Suomessa kertovat esimerkiksi kotimaisen äänisisältöpalvelu Suplan jakamat luvut jo vuodelta 2016: noin 140 000 kuukausittaista kuuntelijaa. Radiomedian ja Norstatin syksyllä 2018 tehdyn tutkimuksen mukaan jopa miljoona suomalaista kuuntelee podcasteja kuukausittain.

Podcast on auditiivinen mediamuoto, joten se liikkuu ihmisen mukana siinä missä suoratoistettu musiikki kuin radiokin. Laadullisesti tuotetun podcastin kuuntelu onnistuu missä vain arkipäivän kon-

MIKSI PODCAST ?

tekstissa: se ei vaadi videon tapaan kuluttajan jatkuvaa huomiota. Podcastilla on myös etunsa median jaettavuudessa, sillä ladattavien äänitteiden tiedostokoot jäävät varsinkin pidempiä ohjelmaformaatteja verrattaessa huomattavasti videoiden tiedostokokoja pienemmiksi.

Mitä sitten podcastin luomiseen tarvitaan? Yksinkertaisemmillaan podcastin voi tuottaa minkä tahansa mikrofonin ja äänitteen tallentavan laiteyhdistelmän, kuten kannettavan tietokoneen, avulla.

Jälkituotannossa tapahtuvaan työhön kuten huonojen otosten leikkaamiseen ja äänitasojen tasaukseen voidaan puolestaan käyttää niin avoimen lähdekoodin ilmaisohjelmisto Audacityä, äänialan ammattilaisohjelma Pro Toolsia kuin alueeseen erikoistunutta Hindenburg Journalist ohjelmistoa.

M I K S I P O D C A S T ?

Valmiin podcast-ohjelman jakaminen tapahtuu pääasiassa julkaisulle luodun syötteen kautta. Syöte on yksinkertaistettuna päivitettävä lista, johon kaikki ohjelman julkaisut on sijoitettu. Kun lista ja siinä esiintyvät tiedostot ovat ladattu yksityiselle palvelimelle syöte voidaan jakaa Spotifyn ja iTunesin kaltaisilla alustoilla miljoonayleisölle.

Podcast-syötteen luominen onnistuu myös Soundcloud-palvelussa, joka itsessään toimii suosittuna jakoalustana niin musiikille kuin podcasteille.

Jos podcast-ohjelmaan kuuluu videokomponentti, sen voi jakaa myös esimerkiksi YouTubessa.

Podcast on suotavaa julkaista samanaikaisesti useassa palvelussa. Tätä prosessia voi helpottaa myös maksullisin podcast-levityspalveluin, jotka paljastavat ohjelman kuunteluun liittyvää dataa ja keskittävät podcastin levittämisen useaan eri palveluun yhdelle verkkosivulle.

KOULUTUS



MARKKINOINTI



MIHIN TARKOITUKSEEN?

VIESTINTÄ



JOTAIN MUUTA





**“Korkeakoulupodcast on
asiantuntijan ääni.”**

**Ilse Skog,
Metropolia AMK**

M I H I N T A R K O I T U K S E E N ?

Korkeakoululaitosten keskuudessa podcasteista on moneksi: tutkimustietoa välittäväksi viestimeksi, markkinointikanavaksi, kurssimateriaaliksi.

Yksi podcast voi myös palvella useita tarpeita.

Esimerkiksi Yhdysvaltain Massachusettsin teknillisen korkeakoulun tutkija **Lex Fridmanin** isännöimä, osaksi tekoälyä käsittelevää opintokurssia luotu MIT Artificial Intelligence podcast on saavuttanut yli kahden miljoonan latauksen rajapyykin ohjelman ensimmäisen julkaisun jälkeen elokuussa vuonna 2018.

Korkeakoulupodcast voikin olla aihealueiltaan kaiken kattava tai tarjota kuulijalle intiimin katsauksen yhteen erikoistuneeseen aihealueeseen. Podcastin kohdeyleisörajaus tapahtuukin enemmän aiheen lähestymistavassa kuin varsinaisessa aihevalinnassa.

MIHIN TARKOITUKSEEN?

Kotimaisesta korkeakoululaitosten tarjoamasta podcast sisällöstä löytyy **muutaman minuutin pituisista opintojen esittelyistä, suurista oppimateriaalikonajaisuuksista, TKI-hankkeiden tuottamasta materiaalista ja parikymmenminuuttisista tutkijahaastatteluista.**

ÄÄNENLAATU



AIKATAULUT



HAASTEET

KOMMUNIKOINTI



SITOUTUMINEN





”

“Meillä on tyypillisesti puolitoista tuntia materiaalia, josta tehdään kolmen vartin ohjelma.”

Veera Luoma-aho
Jaksomedia

H A A S T E E T

Tässä dokumentissa esitellyistä kotimaisista ja vieraskielisistä podcasteista löytyy niin huomattavia eroja kuin samankaltaisuuksia.

Suurin yksittäinen tekninen ongelma korkeakoulupodcasteissa liittyy äänenlaatuun, jossa ongelmakohdat eivät rajoitu vain yksinkertaiseen äänentason vaihteluun, joka on aistittavissa ajoittain paremmissakin esimerkeissä. Podcastien ääntä on nauhoitettu varsinkin vierailijahaastatteluiden kompromissin tuloksena julkisissa tiloissa tai ajoittain ulkoilmassa, toisinaan ilman kuuntelijalle selitettyä kontekstia. Nauhoitukseen ominaisen tilan puutteen lisäksi ongelmiksi nousee myös tallennetun puheen huono laatu, jonka ongelmat ovat jäljitettävissä käytetyn mikrofonin laatuun tai siihen, kuinka mikrofonia on käytetty.

Podcastien samankaltaisuuksissa toistuu toimittajan ja vieraan suhde ohjelman edustamaan korkeaa-

H A A S T E E T

koululaitokseen: sekä vieras että toimittaja edustavat samaa organisaatiota. Keskustelijoiden läheisen suhteen vuoksi keskustelut voidaan mieltää organisaation ulkopuolista yleisöä vieraannuttaviksi etenkin puutteellisten aihe- tai henkilöesittelyiden tuloksena. Kotimaisissa korkeakoulupodcasteissa organisaation ulkopuoliset ja etenkin vieraskieliset vieraat ovat harvinaisempi näky.

Kuuntelijaperspektiivistä ongelmakohtaksi nousee myös podcast-julkaisuiden aikataulu, jossa kyse ei ole pelkästään rutiininomaisen julkaisuajankataulun puutteesta. Jotkin korkeakoululaitokset tuottavat laadukkaita podcasteja, mutta julkaisevat niitä aivan liian harvakseltaan. Äärimmäisissä tapauksissa julkaisujen välillä kulunut aika voi olla useita kuukausia.

Lopuksi on mainittava, että menestyksekkään korkeakoulupodcastin luomiseen ei ole yhtä oikeaa

H A A S T E E T

tietä. Kuten esimerkiksi tässäkin dokumentissa esiteltyjen podcastien vaihtelevista pituuksista voi päätellä, korkeakoulupodcasteilla ei ole vakiintunutta pituutta. Podcastin formaattia kehittäessä voidaan kuitenkin yrittää tulkita tuoretta tutkimustietoa, jonka mukaan suomalaiset podcastkuluttajat kuuntelevat podcasteja viikossa keskimäärin 83 minuuttia. Samaan tutkimukseen vastanneista henkilöistä 41 prosenttia kertoi kuuntelevansa podcasteja viikoittain.

Korkeakoulupodcastit ovat pääosin suoraviivaisia ja niiden isännät kuin vieraat täyttävät perinteisen haastattelijan ja haastateltavan roolit. Mielenkiintoisimmissa esimerkeissä tätä kahdenvälisen keskustelun kaavaa on rikottu esimerkiksi tuomalla keskusteluun toinen toimittaja, useampia vieraita tai jakson tarinankerrontaa tehostavia, radiodraamaa lainaavia äänimaisemia.

H A A S T E E T

Podcastien kuuntelijaluvut ovat pääosin salattua tietoa. Osassa palveluista saatavilla olevat kuuntelijaluvut eivät myöskään kerro kokonaiskuvaa podcast-ohjelman levityksen tapahtuessa useassa kanavassa. Kunkin podcastin todellisesta menestyksestä yhdellä tai useammalla mittarilla voivat siis kertoa vain organisaatiot itse.

ENTÄ JOS...?

Aalto yliopisto, Suomi

ITUNES

SPOTIFY

AKATEEMINEN VARTTI

Itä-Suomen yliopisto, Suomi

SOUNDCLOUD

SPOTIFY

ITUNES

AAMUKAHVIT TUTKIJAN KANSSA

Turun yliopisto, Suomi

SOUNDCLOUD

ITUNES

ULALLA

Lapin yliopisto, Suomi

SOUNDCLOUD

ARTIFICIAL INTELLIGENCE PODCAST

Massachusettsin teknillinen korkeakoulu, USA

YOUTUBE

SPOTIFY

ITUNES

WWW

MEDEA VOX

Malmö yliopisto, Ruotsi

[SOUNDCLOUD](#)

[SPOTIFY](#)

[ITUNES](#)

SOUND TRACKS

University of Glasgow, Iso-Britannia

[SOUNDCLOUD](#)

[SPOTIFY](#)

[ITUNES](#)

UNIVERSITY OF LIVERPOOL PODCAST

University of Liverpool, Iso-Britannia

[ITUNES](#)

[WWW](#)

OPEN FOR DISCUSSION

University of Sydney, Australia

[SOUNDCLOUD](#)

[ITUNES](#)

[WWW](#)

ENTÄ JOS...?

AALTO YLIOPISTO

30 MIN



Veera Luoma-ahon ja Olli Sulopuiston toimittamassa podcastissa käydään pohdintaa vaihtuvista puheenaiheista yliopiston tutkijoiden kanssa.

Toimittajaparin podcast-tuotantoyhtiö Jaksomedia on luonut podcasteja useille kotimaisille valtionvirastoille ja yrityksille kuten Valtiovarainministeriölle, Yleisradiolle ja Pihlajalinnalle.



Toimittajapari **alustaa** jaksoissa käsitellyt aiheet kahdenvälisessä keskustelussa, josta siirrytään syventyneempään vuoropuheluun yliopiston vieraiden kanssa.

Vierailijoiden ja toimittajien **vuorovaikutus** ei jää vain kysymysten esittämiseksi ja vastaamiseksi. Keskustelu on luontevaa.

Podcast on teknisesti moitteeton.

AKATEEMINEN VARTTI

ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO

15 MIN



Toimittaja Anne Heikkinen haastattelee ohjelman kussakin jaksossa Itä-Suomen Yliopiston (UEF, Kuopio ja Joensuu) tutkijaa heidän tutkimustyöstään.

Nimensä mukaisesti noin vartin pituisissa jaksoissa hypätään käsiteltävän, viikoittain vaihtuvan, aiheen pariin välittömästi.



Tuotannon **tekninen toteutus on hyvä.** Podcastin **viikoittaisesta julkaisuaikataulusta** pidetään kiinni.



Podcastissa haastateltavien tutkijoiden **esittelyt jäävät toisinaan vajaiksi.**

AAMUKAHVIT TUTKIJAN KANSSA

TURUN YLIOPISTO

12-25 MIN



Vaihtuvat juontajat keskustelevat Turun Yliopiston tutkijoiden kanssa tieteestä, tutkimuksesta ja aamukahvitottumuksista.



Podcastille on rakennettu mielenkiintoinen, rento ympäristö minimaalisella äänimaisemalla.

Jaksoissa on toistuvuutta niin keskustelun aloittavan ja päättävän kysymyksen muodossa.

Podcast on sidottu myös mielenkiintoisesti aikaan. Keskustelulla on konteksti.



Podcastia julkaistaan arvaamattomasti.

Jakelupalvelu iTunesissa sarjan jaksot hukkuvat yliopiston isännöimien seminaarien äänitteiden sekaan.

Äänentasot voisivat olla tasaisemmat.

ULALLA

LAPIN YLIOPISTO

7-20 MIN



Lapin yliopiston tiedeviestintäsuunnittelija **Johan-Eerik Kukon** isännöimässä podcastissa kuullaan Lapin Yliopiston tutkijoita, opettajia ja opiskelijoita.



Podcastia julkaistaan säännöllisin väliajoin kahden viikon välein.



Keskustelut tuntuvat jännityneiltä ja jopa liian käsikirjoitetuilta.

Podcast on myös äänenlaadullisesti varsin heikko.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE PODCAST

MIT

30-60+ MIN



Massachusettsin teknillisen korkeakoulun tutkijan Lex Fridmanin isännöimässä podcastissa keskustellaan tekoälystä vierailevien alan huippuosajien kanssa. Syksyllä 2018 ensi kertaa julkaistu podcast luotiin MIT:n kurssimateriaaliksi.



Fridman lähestyy vaikeaa aihetta maallisin lähtökohdin. Kuuntelijalta odoteta suurta tietämystä tekoälystä, vaikka kyseessä on aiheeseen erikoistunut podcast.

Podcastissa korkean profiilin vieraiden kanssa käydyt keskustelut ovat osaltaan edesauttaneet ohjelman suosiota.

Kukin jakso julkaistaan myös videon muodossa YouTubessa, jossa podcast-ohjelma on saavuttanut tuhansittain kuuntelijoita.

MEDEA VOX

MALMÖN YLIOPISTO

30-60+ MIN



Malmön yliopiston tutkimuslaboratorio Medean tuottama podcast, jota julkaistaan keskimäärin kerran kuukaudessa.

Ohjelmassa kuullaan keskusteluita monilaisista aiheista niin vaihtuvien juontajien kuin tutkijoiden seurassa, joihin lukeutuvat niin yliopiston paikalliset tutkijat kuin kansainväliset vieraat.



Ruotsalaisen yliopiston podcast on toteutettu englannin kielellä. Podcastin kansainväliset vieraat tuovat ohjelmalle lisäarvoa.

Jaksoissa mainittujen lähteiden lista on saatavilla Medean verkkosivuilla.



Valitettavasti podcastin julkaisuaikataulu on varsin satunnainen.

SOUND TRACKS (2018-)

UNIVERSITY OF GLASGOW

40-60+ MIN



Yliopiston alumniohjelman **Kezia Falconer** ja **Rosie Harriett Simm** haastattelevat podcastissa University of Glasgown valmistuineita oppilaita. Vapaamuotoisessa keskusteluohjelmassa puhutaan vierailijoiden urakehityksestä ja työelämästä.

Podcastia julkaistaan kahden viikon välein.



Kahden haastattelijan kokoonpano antaa podcastille oman identiteettinsä.

Podcastin yhteyteen on rakennettu myös lisäsältöä (päivittyvä, teemoja mukaileva Spotify soittolista).



Äänenlaadullisesti podcast on heikko. Podcast voisi hyötyä paremmasta jälkituotannosta.

UNIVERSITY OF LIVERPOOL PODCAST

UNIVERSITY OF LIVERPOOL

20-30 MIN



Podcast-urakoitsija Neil Morrisonin isännöimässä podcastissa kuullaan University of Liverpoolin tutkijoita kahden viikon välein julkaistuissa jaksoissa.

Ohjelmassa sukellaan tutkimusaiheiden pariin kuuntelijalle pohjustettujen esimerkkitapausten kautta.



Jaksoille ominaista on **rakennettu narratiivi**, jota tuetaan tarpeen mukaan erinomaisesti äänimaisemilla, leikkeillä ja efekeillä.

Ohjelman **visuaalista ilmettä** verkossa puolestaan **piristetään uniikein kuvituksin**.

OPEN FOR DISCUSSION

UNIVERSITY OF SYDNEY

30-60+ MIN



Open for Discussion -podcastissa tohtori **Chris Neff** käy keskustelua niin politiikan tutkimuksesta kuin ruoan kulutuksen kulttuurista aiheeseen erikoistuneiden yliopiston tutkijoiden, professoreiden ja luennoitsijoiden seurassa.



Keskusteluiden dialogi saatavilla luettavassa muodossa yliopiston verkkosivuilla. Verkkosivuilla tarjotaan myös kirjoitettua lisäsisältöä vieraskirjoituksen muodossa.



Podcastin laatu vaihtelee teknisiltä ominaisuuksiltaan hyvästä keskivertoon.

L Ä H T E E T

RadioMedia. 2018.

Podcast tulee (taas) – oletko valmis?

<https://www.radiomedia.fi/blogit/podcast-tulee-taas-oletko-valmis>.

RadioMedia. 2018. Podcast -tutkimus.

https://www.radiomedia.fi/sites/default/files/attachments/podcast-tutkimus-radiomedia_1.pdf.

Fridman, L. 2019. Artificial Intelligence (AI) Podcast | MIT | Lex Fridman.

<https://www.lexfridman.com/ai>.

Skog, I. Podcast opettaa, viihdyttää ja on läsnä siellä, missä sinäkin. Metropolia Ammattikorkeakoulu.

<https://blogit.metropolia.fi/hiilta-ja-timanttia/2018/06/29/podcast-opettaa-viihdyttää-ja-on-lasna-siella-missa-sinakin/>.

Skog, I. Näin teet oman podcastin.

Metropolia Ammattikorkeakoulu.

<https://blogit.metropolia.fi/hiilta-ja-timanttia/2018/09/04/nain-teet-oman-podcastin/>.

L Ä H T E E T

Erho, N. 2018. Ääniryttäjät. Journalisti.

<https://www.journalisti.fi/artikkelit/2018/12/nyrittjt/>.



Karelia

AMMATTIKORKEAKOULU



AMK

AVOIN TKI

