

Laajuus	5 op
Opintojakso	Digitaalisten palvelukanavien kehittäminen
Osaamistavoitteet	Osaat analysoida digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksia yrityksen markkinointiin. Osaat arvioida monikanavaisuuden mahdollisuuksia osana yrityksen liiketoimintaa. Osaat suunnitella myynnin kasvua tukevia digitaalisia kanavia. Osaat soveltaa digitaalisen markkinoinnin keinoja ja laatia yritykselle tavoitteellisen ja perustellun digitaalisen markkinoinnin kehittämissuunnitelman
Sisältö	Mikä on digitaalisen markkinoinnin rooli ja merkitys osana yrityksen liiketoimintaa? Miten monikanavaisuutta hyödynnetään myynnissä, viestinnässä ja asiakaspalvelussa? Miten yritys tunnistaa asiakkaiden tarpeet digitaalisissa kanavissa? Miten luodaan uusia palvelukanavia myynnin kasvun tueksi? Miten yrityksen oma, ostettu ja ansaittu media tukevat asiakkaiden palvelua? Millainen on toimiva verkkopalvelu asiakkaan näkökulmasta?
Arviointi	Osaat a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa digitaalisen toimintaympäristön vaikutuksista yrityksen markkinointiin b. kehittää yrityksen digitaalisia palvelukanavia c. arvioida monikanavaisuuden mahdollisuuksia yrityksessä ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta Arviointi 1-5-, 0=hylätty
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta (5 op)

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan
- b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja/tai innovaatiotoiminnassa
- c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa
- d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti
- e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta
- f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä
- g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä